

CHARTE GRAPHIQUE CLEANGUID



LE GUIDE DE LA PROPRETÉ

Nettoyage • Hygiène • Solutions

Document de référence — identité visuelle de base

1. Logo principal

Le logo principal associe le nom CLEANGUID à la signature « Le Guide de la Propreté ». La composition privilégie une lecture immédiate, institutionnelle et professionnelle.



Signature complémentaire : **NETTOYAGE • HYGIÈNE • SOLUTIONS**

Usage recommandé : couverture du guide, site web, documents institutionnels, présentations, réseaux sociaux et supports de communication.

2. Palette chromatique

La palette est volontairement limitée à trois couleurs principales afin de conserver une identité forte, reconnaissable et facilement reproductible sur papier et en numérique.



BLEU PROFOND

#001946

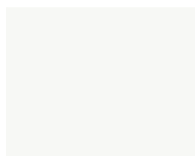
Institution • confiance • expertise



VERT PROPRETÉ

#3F7817

Hygiène • fraîcheur • performance



BLANC CASSÉ

#F7F8F5

Clarté • respiration • sobriété

Règle simple : bleu comme couleur dominante, vert comme couleur d'accent, blanc cassé comme fond privilégié.

3. Typographie

Pour la communication de la marque, la recommandation est une typographie sans sérif, lisible et contemporaine.

MONTSERRAT BOLD / SEMIBOLD	Titres, nom de marque, accroches et éléments de navigation.
MONTSERRAT REGULAR	Textes courants, descriptions, articles, légendes et informations pratiques.

Hiérarchie recommandée

H1 : Montserrat Bold — titres forts et institutionnels

H2 : Montserrat Semibold — rubriques et sous-titres

Texte : Montserrat Regular — lecture courante

4. Règles d'utilisation

À privilégier

- Fond blanc ou blanc cassé pour les documents institutionnels.
- Bleu profond dominant ; vert utilisé pour attirer l'attention.
- Conserver une zone de respiration autour du logo.
- Garder la signature « LE GUIDE DE LA PROPRETÉ » avec le logo principal lorsque le support le permet.

À éviter

- Déformer ou étirer le logo.
- Ajouter des couleurs supplémentaires sans nécessité.
- Utiliser des effets 3D, ombres fortes ou dégradés.
- Placer le logo sur une photo très chargée sans zone de contraste.

5. Positionnement de la marque

CLEANGUID est conçu comme une marque de référence pour l'écosystème du nettoyage, de la propreté et de l'hygiène au Maroc : entreprises, fournisseurs, fabricants, distributeurs, donneurs d'ordre, experts et partenaires.

Signature de marque

LE GUIDE DE LA PROPRETÉ

Nettoyage • Hygiène • Solutions